

REGULAMIN KONKURSU „CO CIĘ MOTYWUJE”

Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”), prowadzonego przez Organizatora w portalu społecznościowym facebook.com

Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkursem”), jest skierowany do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej „Uczestnikami”).

Organizatorem konkursu jest TREC NUTRITION Sp. z o.o. , ul. Śmidowicza 48, 81-127 Gdynia, Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Gdańska-Północ, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000315748, NIP: 958-160-24-54, REGON: 220696468, kapitał zakładowy: 50.000 zł

Spis treści

1. Postanowienia ogólne
2. Czas trwania konkursu
3. Regulamin konkursu i wgląd do jego treści
4. Warunki uczestnictwa
5. Zasady konkursu
6. Wybór zwycięzców
7. Nagrody
8. Opłaty i podatki
9. Informacja o przyznanej Nagrodzie i jej wydanie
10. Prawo do wykorzystania wpisów
11. Dane osobowe
12. Prawa i obowiązki Organizatora
13. Postanowienia końcowe

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej także „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, Wykonawcy i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator zapewnia udział w Konkursie i przyzna nagrody wyłącznie Uczestnikom Konkursu działającym zgodnie z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa i spełniającym wymogi określone w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z osób wskazanych przez Organizatora oraz Wykonawcę. Komisja składać się będzie z 3 członków. Zadaniem Komisji poza wyżej wskazanym będzie również wybór zwycięzcy zgodnie z § 6.

7. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja, która posiada decydujący głos w tych sprawach.

8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.

9. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

10. Organizator oraz Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie aplikacji konkursowej z przyczyn niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora.

11. Wszelkie informacje w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi i/lub Wykonawcy, a nie Facebook Inc. Informacje jak i dane osobowe Uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w dostępie do Aplikacji niezależne od Organizatora i Wykonawcy, w szczególności będące wynikiem działań lub zaniechań portalu Facebook, braku dostępu do Internetu itp.

§ 2 Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 17 lutego 2015 roku o godzinie 15:00.
2. Wpisy można umieszczać na naszej tablicy do 1 marca 2015 roku do godziny 23:59
3. Wpisy umieszczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane 2 marca 2015 roku o godzinie 15:00.
8. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu konkursu.

§ 3 Regulamin konkursu i wgląd do jego treści

1. Regulamin konkursu określa zasady udziału w Konkursie oraz warunki uczestnictwa, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do konkursu.

§ 4 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie oraz związane z tym udziałem przekazanie danych osobowych dotyczących Użytkownika jest całkowicie dobrowolne.

2. Uczestnikiem Konkursu (zwanego dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

a) posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook,

b) zarejestrowała się jako fan profilu <https://www.facebook.com/projektbenefit> poprzez kliknięcie ikonki Lubię to! znajdującej się w aplikacji konkursowej lub na profilu Projekt Befit.

c) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu rozumiane jako wyrażenie zgody na publikację imienia i nazwiska na Stronie Konkursu oraz na przetwarzanie adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego

d) akceptuje w całości Regulamin i wyraża bezwarunkową zgodę na zastosowanie wszystkich jego postanowień

3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w dniu przystąpienia do Konkursu ma ukończone 18 lat, posiada Profil w serwisie Facebook i korzysta z tego serwisu zgodnie z regulaminem. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

4. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, Zleceniodawcy oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Zleceniodawcą przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

5. Organizator oraz Wykonawca mają prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator oraz Zleceniodawca są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

6. Osoba, która uczestnicząc w Konkursie będzie w jakikolwiek sposób ingerować w jego przebieg w sposób nieuprawniony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych, użycie narzędzi programistycznych lub też, która w podobny sposób będzie wpływać na zawartość Strony, może zostać wykluczona z Konkursu. Osoba, która takim działaniem przyczyni się do poniesienia szkody przez Organizatora lub Uczestnika Konkursu, będzie zobowiązana do naprawienia takiej szkody stosownie do obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. Zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest nagranie filmu, bądź napisanie „Co cię motywuje” do uprawiania sportu, treningów.

2. Filmy, lub zgłoszenie w formie tekstowej należy umieścić na tablicy facebookowej na profilu Zapytaj Trenera wraz z tagiem #konkurskongrespsychologiiisportu. Film można umieścić bezpośrednio na facebooku, podesłać link do materiału umieszczonego na portalu youtube lub VIMEO.

3. Zabronione jest umieszczanie w Aplikacji treści wulgarnych, obraźliwych, nieprzyzwoitych lub godzących w dobre imię osób trzecich.

4. Organizator zachowuje prawo do oceniania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, naruszających dobre imię Organizatora i osób trzecich oraz promujących produkty konkurencyjne względem produktów Zleceniodawcy.

5. Uczestnik oświadcza, że posiada inne niż nieograniczone prawo do komercyjnego wykorzystania wszelkich materiałów zgłoszonych w ramach Konkursu i będzie ponosił pełną odpowiedzialność za późniejsze wykorzystanie tych spośród materiałów, co do których nie poinformował Organizatora najpóźniej z dniem zgłoszenia do Konkursu o tym, że nie ma prawa do ich wykorzystywania w niezbędnym zakresie.

6. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

§ 6 Wybór zwycięzcy

1. Każdy wpis zgłoszony do Konkursu podlega wstępnej weryfikacji przez Komisję pod względem formalnej prawidłowości zgłoszenia oraz zgodności z obowiązującymi przepisami, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.

§ 7. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

I miejsce

Bilet silver na kongres psychologii sport, jedna koszulka TW Jersey od Trec Wear, odżywka BCAA High Speed 300g.

II miejsce

Bilet promo na kongres psychologii sport, jedna koszulka TW Jersey od Trec Wear, odżywka BCAA High Speed 300g.

III miejsce

Jedna koszulka TW Jersey od Trec Wear, odżywka BCAA High Speed 300g.

2. Wszystkie nagrody zostaną przekazane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym. Zwycięzca nie może przenieść praw do realizacji nagrody na osobę trzecią.

3. Nagród w Konkursie nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

4. Nagrody w Konkursie stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego.

5. Jedna osoba może wygrać tylko jeden raz.

§ 8. Opłaty i podatki

Organizator zobowiązuje się pokryć koszty związane z uzyskaniem nagrody przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.). W tym celu Organizator naliczy właściwą kwotę na rzecz podatku zryczałtowanego w formie dodatkowej sumy pieniężnej, która zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.

§ 9. Informacja o przyznanej Nagrodzie i jej wydanie

1. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o otrzymanej Nagrodzie poprzez zakładkę umieszczoną w Aplikacji konkursowej. W terminie nie dłuższym niż 7 dni od opublikowania przez Organizatora listy zwycięzców, Zwycięzcy zobowiązani są wysłać poprzez wiadomość prywatną na Facebooku <https://www.facebook.com/projektbenefit> następujące informacje:

a) imię i nazwisko,

b) adres do wysyłki nagrody

c) numer telefonu i adres e-mail

d) rozmiar koszulki

2. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora po otrzymaniu danych Zwycięzcy, w ciągu 14 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności z powodu podania przez Zwycięzcę błędnego adresu email.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przesłania danych lub wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 10 Prawo do wykorzystania wpisów

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych filmów.

2. Z chwilą ogłoszenia zwycięzców Konkursu Organizator nabywa własność wszystkich nagrodzonych wpisów oraz autorskie prawa majątkowe do tych wpisów, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych.

3. Z chwilą wskazaną w ust. 2 Organizator nabywa również prawa zależne do zwycięskich praw, w tym prawo do dokonywania w nich zmian, przeróbek, opracowań i tłumaczeń.

4. Z tytułu przejścia na Organizatora prawa własności wpisów oraz autorskich praw majątkowych zwycięzcom Konkursu nie należy się wynagrodzenie.

§ 11. Dane osobowe

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane

dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Trec Nutriton dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców oraz przekazania nagród.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.

3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża nadto zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane adresy e-mail informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

§ 12. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook oraz aplikacji konkursowej.

2. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn. Odwołanie Konkursu zostanie ogłoszone w taki sam sposób jak ogłoszono Konkurs.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie Strony uniemożliwiające ewentualne wzięcie udziału w Konkursie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność innych podmiotów, w tym sytuacji, w których Uczestnik z powodu awarii swojego komputera lub kłopotów z połączeniami internetowymi nie mógł zgłosić uczestnictwa;

7. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Uczestników ich praw nabytych na podstawie

Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty jego umieszczenia na Portalu oznaczonej w treści Regulaminu.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.